

Globale Filmpremiere von „In Constant Motion“

„WER SICH NICHT BEWEGT, IST TOT“ WAR STETS DAS MANTRA DES ULTRA-LÄUFERS ADAM CAMPBELL. DIESES LEBENSMOTTO BRACHTE IHN IMMER WIEDER AUF DIE BEINE – AUCH NACH EINEM BERGUNFALL, DER IHN FAST DAS LEBEN KOSTETE.


VANCOUVER, British Columbia, 9. Mai 2018 – Arc'teryx freut sich, den globalen Launch des preisgekrönten Films [In Constant Motion](#) anzukündigen. Der Kurzfilm begleitet den langjährigen Arc'teryx Athleten und weltbekannten Ultra-Marathonläufer Adam Campbell auf seinem langen Weg vom schweren Unfall zurück in ein Leben als aktiver Sportler.



„In Constant Motion“ gewann den ersten Platz in der Kategorie „Bergsportfilm“ beim Vancouver International Mountain Film Festival (VIMFF).

Media Contact (A, Benelux, CH, GER, FIN, ES, IT, PL, SLO) – Kern Gottbrath Kommunikation
Ungererstr. 161 | 80805 Munich | Germany | +49 89 30 76 66-3
Susanne Kern | arcteryx@k-g-k.com | www.k-g-k.com

Arc'teryx EMEA
Parkring 15 - 17, 85748 Garching, Germany | +49 89 89 80102
Anna Pretnar | anna.pretnar@arcteryx.com | www.arcteryx.com
Arc'teryx is an Amer Sports brand



"*Wer sich nicht bewegt, ist tot*", sagt Campbell. Dieses Mantra brachte ihn nicht nur bei Wettkämpfen regelmäßig aufs Siegerpodest, sondern half ihm auch, die Herausforderung seiner Genesung anzunehmen und dafür zu kämpfen, sportlich aktiv sein zu können.

Campbell's Bewegungsdrang kam am 30. August 2016 zu einem plötzlichen Ende. Bei einer Traverse während eines anspruchsvollen Berglaufs zusammen mit Nick Elson und Dakota Jones am Roger's Pass in British Columbia verunglückte Campbell schwer.

Sein Griff brach aus und Campbell stürzte rund 60 Meter den Abhang herunter. Er brach sich vier Wirbel, zertrümmerte sich den Beckenkamm und hatte tiefe Fleischwunden. Im Krankenhaus schien eine Zukunft als Profi-Athlet in weiter Ferne – denn sein Körper war voller Titanschrauben und – drähte.

Zehn Monate später ist er wieder auf den Beinen und sucht nach seiner alten Form. Campbell findet sich am Start des Hardrock 100 wieder – eines Ultralaufs, bei dem er früher ganz vorne mitgelaufen war. Während er sich durch die 100 Meilen lange Strecke kämpft, entdeckt Campbell, dass die physische Genesung nur ein Teil seines Weges ist – und dass das wonach er sucht, nicht auf dem Siegerpodest zu finden ist.

„Mein Unfall war schrecklich und hat mich und meine Familie tief getroffen, aber er hatte auch seine positiven Aspekte: Er hat mich näher an meine Familie gebracht und mich dazu gezwungen, meine Verletzlichkeit zu akzeptieren. Ich möchte mit diesem Film die guten Lektionen, die ich nach dem Unfall und während meiner Erholung gelernt habe, mit anderen Menschen teilen.“

Der weltweite Launch auf arcteryx.com findet am 9. Mai 2018 statt.

Der Trailer ist [hier](#) online

Press Kit - <https://arcteryx.box.com/s/m0ed9z6wexijuatx2zu164j1pxamc4nv>

Adam Campbell tourt außerdem mit dem Film durch einige Arc'teryx
Markenstores:

Vancouver – 21. April

Portland – 5. Mai 5th

China – 10. Mai

Japan – 18. Mai

Denver – 31. Mai

London – 3. Juli

Für Interview-Wünsche mit Adam Campbell kontaktieren Sie bitte
Anna Pretnar: anna.pretnar@arcteryx.com

###

Adam Campbell ist zu Fuß, auf Ski und am Fels in British Columbia unterwegs. Er ist an der Küste von Lagos, Nigeria, als Sohn kanadischer Eltern großgeworden und lebt jetzt in den kanadischen Rocky Mountains.

Er hat regelmäßig an den härtesten Bergläufen und Trail Ultramarathons der Welt teilgenommen – sehr häufig auf den vordersten Plätzen. Darunter Podiumsplätze beim Ultra Trail Mount Fuji, Hardrock 100, UTMB, Squamish 50 und den kanadischen Berglauf-Meisterschaften. Adam ist außerdem Mitglied des kanadischen Ski-Bergsteigerteams und hält Streckenrekorde auf vielen Bergen.

Wenn er nicht gerade läuft, ist Adam Campbell Anwalt mit Schwerpunkt Umwelt- und Unternehmensrecht. Außerdem ist er Mitveranstalter der größten kanadischen Trailrunning-Serie und aktiver Sprecher für die Förderung von Outdoor-Aktivitäten, speziell von Kindern.

In jüngster Zeit beschäftigt sich Adam besonders mit "Alpine Running" – also der Erkundung der Berge im „Light and Fast“-Stil: Laufend und kletternd – wobei der schwere Unfall 2016 bei ihm durchaus zu einer generellen Neubewertung von Risiken geführt hat.

Arc'teryx Equipment ist ein Hersteller technischer Bekleidung und Ausrüstung mit Sitz in North Vancouver, Kanada. Das Ziel ist, Design und handwerkliches Können zu leistungsfähigen Produkten zu vereinen. Immer wieder entwickelte Arc'teryx Verarbeitungstechnologien, die neue Industriestandards setzten. Ein einzigartiges Entwicklungs-Center und Produktionsstätten am Ort garantieren Ausrüstung, die funktioniert wenn man sie braucht. Arc'teryx ist in mehr als 3.000 Läden weltweit erhältlich, darunter 21 Marken-Stores. www.arcteryx.com

Der Markenname Arc'teryx ist inspiriert vom Archaeopteryx Lithographica. Evolution in Action.

Media Contact (A, Benelux, CH, GER, FIN, ES, IT, PL, SLO) – Kern Gottbrath Kommunikation

Ungererstr. 161 | 80805 Munich | Germany | +49 89 30 76 66-3

Susanne Kern | arcteryx@k-g-k.com | www.k-g-k.com

Arc'teryx EMEA

Parkring 15 - 17, 85748 Garching, Germany | +49 89 89 80102

Anna Pretnar | anna.pretnar@arcteryx.com | www.arcteryx.com

Arc'teryx is an Amer Sports brand